

Правила маркетинговой активности «Мероприятие Онлайн»

1.	ПОДДЕРЖКА ПРОЕКТА	2
1.1.	ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА	2
2.	НАЧИСЛЕНИЕ БАЛЛОВ	2
3.	НАЧИСЛЕНИЕ БОНУСОВ	3
4.	ШТРАФЫ	3
5.	ОТЧЕТНОСТЬ.....	3
5.1.	СОСТАВ ОТЧЕТНОСТИ	3
5.2.	СКАНЫ БУХГАЛТЕРСКИХ ДОКУМЕНТОВ	4
5.3.	ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ОТЧЕТНОСТИ	4
5.4.	СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОТЧЕТНОСТИ	4

Настоящее Приложение определяет особенности осуществления Партнерами активностей в рамках мероприятий формата «Бизнес24 Онлайн». Все положения настоящего Приложения применяются к Активностям, организуемым Партнерами в пределах территории Казахстана.

Формат «Бизнес24 Онлайн» подразумевает онлайн-мероприятие для бизнес-аудитории потенциальных клиентов Партнера и включает в себя онлайн выступления Партнера приглашенных им сторонних докладчиков. Более подробные требования к программе Мероприятия изложены в Инструкции.

В рамки настоящего формата не входят обучающие курсы, практикумы, однодневное или многодневное обучение работе с Продуктом, мероприятия для учащихся ВУЗов или средних учебных заведений, для разработчиков и/или партнеров Компании, а также платные для участников мероприятия и иные аналогичные активности, поскольку они не поощряются Компанией.

1. ПОДДЕРЖКА ПРОЕКТА

Компания осуществляет указанные ниже виды информационной поддержки Активностей в рамках настоящего проекта.

1.1. ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА

- таргетированная реклама проекта в социальных сетях;
- размещение анонса и баннера проекта на сайте Компании (1c-bitrix.kz);
- размещение баннера проекта на сайте Компании (лендинг вебинара);
- выпуск email-рассылки о проекте по базам подписчиков Компании.

2. НАЧИСЛЕНИЕ БАЛЛОВ

После осуществления Активности и утверждения Компанией Отчетности Партнера он получает соответствующее количество баллов по каждому из оснований, указанных в таблице 1 настоящего Приложения.

Если партнер-организатор привлекает других партнеров Компании в качестве соорганизаторов Мероприятия, баллы могут быть распределены между указанными лицами в размерах, указанных партнером-организатором в Отчетности.

3. НАЧИСЛЕНИЕ БОНУСОВ

После осуществления Активности и утверждения Компанией Отчетности Партнера он получает соответствующее количество бонусов («компенсация») по каждому из оснований, указанных в таблице 2 настоящего Приложения. Сумма бонусов по каждому из оснований равняется тенговому эквиваленту понесенных Партнером затрат, если иное не указано в таблице, но при этом сумма бонусов за Активность в целом не может превышать их максимальное количество, указанное в таблице 2. Количественные и качественные требования ко всем компенсируемым опциям изложены в Инструкции.

На суммы понесенных Партнером затрат, взаиморасчеты по которым осуществляются с аффилированными подрядчиками и/или путем неденежного обмена (бартера), бонусы не начисляются.

Бонусы могут быть начислены только Партнеру-организатору вне зависимости от привлечения им других партнеров Компании в качестве соорганизаторов.

Компания может уменьшить количество начисляемых Бонусов в связи с применением к Партнеру штрафов в случаях, предусмотренных настоящим Приложением.

4. ШТРАФЫ

При несоблюдении Партнером требований Положения о маркетинговой активности партнеров, условий настоящего Приложения и требований Инструкции Компания вправе применять указанные в таблице 3 настоящего Приложения штрафы, выражающиеся в снижении (лишении) количества Баллов и/или Бонусов.

5. ОТЧЕТНОСТЬ

Партнер заполняет Форму Отчетности по специальному адресу Компании в сети интернет _____ и прикладывает к ней необходимые документы. Качественные требования ко всем отчетным опциям изложены в Инструкции.

5.1. СОСТАВ ОТЧЕТНОСТИ

- количественные данные по регистрациям и фактическим участникам Мероприятия;
- список регистраций на Мероприятие в формате Excel, содержащий данные: имя, фамилия, название компании, контактный телефон, контактный email-адрес, отметка о фактическом присутствии участника;
- фотографии, скрин экрана вебинара;
- фактическую смету Мероприятия, содержащую только те затраты, по которым начисляются бонусы («компенсация»);

- скриншоты всех материалов, использованных Партнером для анонсирования Мероприятия (публикаций, рассылок, веб-баннеров и т.п.);
- сканы бухгалтерских документов.

5.2. СКАНЫ БУХГАЛТЕРСКИХ ДОКУМЕНТОВ

Партнер должен предоставить сканы официальных бухгалтерских документов, подтверждающих затраты (такие как платежные поручения с отметкой банка, акты, счета-фактуры, при наличной оплате - чеки и т.п.). В документах должно быть явно указано назначение платежа и содержание услуг/работ. Если оно не указано, помимо платежного документа прилагается договор с подрядчиком и дополнительные документы к нему, содержащие подробную информацию о содержании работ/услуг и об обязательствах. При безналичных оплатах в пользу подрядчиков-физических лиц кроме платежных поручений могут предоставляться скриншоты соответствующих банковских подтверждений. Бухгалтерские документы по бартерным взаиморасчетам с подрядчиками в отчетность не включаются. Для подтверждения затрат на анонсирование Мероприятия в социальных сетях (таргетинговая реклама, Маркет-платформа ВКонтакте и т.п.) предоставляются скриншоты из рекламного кабинета Партнера в социальных сетях с указанием текста объявления и сумме расхода на его анонсирование.

5.3. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ОТЧЕТНОСТИ

Компания может запросить у Партнера дополнительные данные по Мероприятию в целях контроля качества – дополнительные фото, отзывы участников, а также может обзвонить участников в целях проверки достоверности отчетных данных.

5.4. СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОТЧЕТНОСТИ

Количественные данные по регистрациям и фактическим участникам	после вебинара 1 рабочий день
- фактическая смета - фотографии - список регистраций - сканы бухгалтерских документов - скриншоты материалов, использованных для анонсирования	после вебинара 5 рабочих дней

Таблица 1
Приложения «Мероприятие Онлайн»

Формат мероприятия	Кол-во слушателей	Баллы	Бонусы
Онлайн	От 100 и более	100	450 000 бонусов
	60-99	60	350 000 бонусов
	30-59	40	210 000 бонусов
	Менее 30	-	-

* размер компенсации зависит от фактического количества слушателей на мероприятии

* Бонусы, указанные в таблице, зачисляются в полном размере, если не было нарушений по проведению мероприятия

Таблица 2
Приложения «Мероприятие Онлайн»

Бонусы начисляются за:	Бонусы НЕ начисляются за:
<ul style="list-style-type: none"> • технологическую платформу • анонсирование Мероприятия на интернет-порталах • анонсирование Мероприятия с помощью таргетинговой рекламы в социальных сетях 	<ul style="list-style-type: none"> • изготовление рекламной и сувенирной продукции Партнера • премии и оплату рабочего времени сотрудникам Партнера • контекстную и офлайн рекламу для анонсирования Мероприятия • услуги сторонних компаний по продвижению мероприятия в Интернете и настройке таргетинговой рекламы, посреднические услуги по размещению публикаций в социальных сетях • видео и фотосъемку Мероприятия • услуги event-агентств и посредников по организации Мероприятия • услуги call-центра или оплату автоматического дозвона для напоминания о Мероприятии уже зарегистрировавшимся участникам • аренду технологической платформы для осуществления любых email или sms-рассылок • проезд, проживание, оплату выступления сторонних спикеров по приглашению Партнера • приветственный кофе-брейк, спиртное, обед, фуршет и другие виды питания спикерам • другие подобные затраты, не обозначенные в списке компенсируемых расходов

Формат мероприятия	Кол-во слушателей	Баллы	Бонусы
Онлайн	От 100 и более	100	450 000 бонусов
	60-99	60	350 000 бонусов
	30-59	40	210 000 бонусов
	Менее 30	-	-

* размер компенсации зависит от фактического количества слушателей на мероприятии

* Бонусы, указанные в таблице, зачисляются в полном размере, если не было нарушений по проведению мероприятия

Вид нарушения	Баллы	Бонусы	Дополнительно
Отказ от участия в проекте на любой стадии подготовки	Не начисляются	Не начисляются	Отказ в участии в маркетинговых проектах, Поощрении и Поддержке любой Активности сроком на 1 год
Передача третьим лицам, распространение, цитирование или обсуждение на сторонних ресурсах любых материалов, которые Компания предоставляет для подготовки Мероприятия, включая Инструкцию	Не начисляются	Не начисляются	
Программа Мероприятия поступила на первичное согласование Компании позже обозначенного в Инструкции срока более чем на 2 дня, либо не поступила совсем	—	—	Исключение из проекта «Бизнес24»
Организатор после согласования программы Мероприятия внес в нее изменения без уведомления Компании	Минус 20	—	—
Смета Мероприятия не предоставлена Компании в срок, указанный в Инструкции	—	Не начисляются	—
Посадочная страница Мероприятия не предоставлена или не дорабатывается Партнером более 3 дней после обозначенного в Инструкции срока	Минус 10	—	Мероприятие не поддерживается Компанией информационно
Внесение изменений без уведомления Компании в любой блок посадочной страницы Мероприятия, в том числе в регистрационную форму, после ее согласования Компанией	Минус 30	—	—
Нарушение правил анонсирования, изложенных в Инструкции	Минус 20 за каждую публикацию/ рассылку/ баннер	Не начисляются за соответствующую публикацию/ рассылку/ баннер	—

Нарушение правил использования бренда «1С-Битрикс» или «Битрикс24»	Не начисляются	Не начисляются	—
Несоблюдение описанной в Инструкции схемы удержаний регистраций	Минус 30	—	—
Организация и перенаправление регистраций на идентичное мероприятие Партнера	Не начисляются	Не начисляются	Отказ в участии в маркетинговых проектах, Поощрении и Поддержке любой Активности сроком на 1 год
Отсутствие обратной связи Партнера по количеству регистраций во время их набора (1 запрос/2 запрос Компании)	Минус 10/20	—	—
Отсутствие сообщения о закрытии процесса регистрации на посадочной странице Мероприятия	Минус 30	—	—
Продолжение процесса регистрации участников на посадочной странице Мероприятия после набора максимального допустимого количества регистраций (не убрана форма регистрации и/или прием заявок по телефону или через другие каналы)	Минус 50	—	—
Упоминание Партнером или приглашенным Партнером спикером конкурирующих с Продуктами Компании продуктов и сервисов (во время выступления или на слайде презентации или в рекламной продукции)	Не начисляются	Не начисляются	Отказ в участии в маркетинговых проектах, Поощрении и Поддержке любой Активности сроком на 1 год
Участие в Мероприятии спикера или инфопартнера или спонсора, представляющего компанию или продающего продукты и сервисы, конкурирующие с Продуктами Компании	Не начисляются	Не начисляются	—

Отчетность по Мероприятию не предоставлена или предоставлена не полностью в указанные сроки	Не начисляются	Не начисляются	Отказ в участии в маркетинговых проектах, Поощрении и Поддержке
Предоставление фальсифицированных данных и документов Отчетности	Не начисляются	Не начисляются	любой Активности сроком на 1 год
Приобретение товаров или услуг для проведения Мероприятия у аффилированных лиц	—	Не начисляются за соответствующие товары или услуги	—
Приобретение (в том числе по завышенным ценам) товаров или услуг у посредников или поставщиков, деятельность которых по мнению Компании очевидно не соответствует характеру приобретения	—		—